

**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:** 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias, y planes nacionales.

## Resumen Ejecutivo

Natura es la única empresa cosmética en el mundo que es Carbono Neutro. Lo que significa que todas las emisiones que se generan en su proceso de fabricación se contabilizan y se compensan, incluso las que se originan en la extracción de la materia prima, en el transporte, así como en el uso y descarte por parte del consumidor. Con el programa Natura Carbono Neutro, formalizado en 2007, la compañía busca reducir sus emisiones gracias a eficiencias energéticas, optimizando los embalajes y reemplazando ingredientes. Y las emisiones que no se pueden evitar se compensan apoyando proyectos de generación de energías renovables y reforestación. El caso más reciente, fue la compra de bonos de carbono al Parque Eólico Rawson de Genneia, el mayor de la Argentina.



Objetivo:  
LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y LOS ADOPTAR  
MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL  
CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

**#ODSConexo:**  
ODS 12 y ODS 17.

**#PalabrasClaves:** "Producción y consumo responsable", "Sustentabilidad", "Conservación", "Desarrollo e innovación", "Energías renovables", "Carbono neutro".

## Descripción

### • Antecedentes

Si bien desde su origen Natura desarrolla un modelo de producción y comercialización cuidadoso con los recursos del planeta buscando eficiencias en las emisiones generadas, en 2007 lo formalizó a través del Programa **Natura Carbono Neutro** para promover una reducción continua y significativa de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero en todo el ciclo de vida del producto. El gran objetivo inicial del programa era reducir un tercio de las emisiones relativas de carbono. En 2006, por cada kilo de producto facturado por Natura, se generaba el equivalente a 4,18 kg de CO<sub>2</sub>. En 2013, ese índice cayó un 33,2%, llegando a 2,79 kg de CO<sub>2</sub> por cada kilo de producto facturado. Con esa reducción, la empresa alcanzó el compromiso público asumido.

Cumplida la meta, Natura se propuso ir más allá: reducir otro 33% de las emisiones relativas hasta 2020 tomando como base el año 2012. El desafío se torna aún mayor si se considera el plan de crecimiento del negocio para los próximos años, con el ingreso de nuevas categorías de productos y la expansión de sus operaciones internacionales.



**1) Inventario** de todas las emisiones generadas a lo largo de la cadena de valor, con el objetivo ampliado: desde la extracción de los recursos naturales para la producción de las materias primas hasta el descarte o desecho final de los contenidos y embalajes pos consumo.

**2) Reducción de emisiones** a través de una selección de iniciativas que generen disminución por kilo de producto en toda la cadena de valor y no solamente reduzca las emisiones bajo el control directo de Natura.

**3) Compensación de todas las emisiones** que no pudieron ser evitadas y que, necesariamente, presenten beneficios ambientales y sociales. Natura neutraliza todas las emisiones de la cadena, por eso puede afirmar que todos sus productos son carbono neutro.

Así, las emisiones que no pueden mitigarse se compensan con proyectos que reducen el equivalente al CO<sub>2</sub> emitido por Natura y toda su cadena de valor. La empresa busca aliados para la reducción de GEIs priorizando aquellos que van más allá de la compensación de carbono. Opta por instituciones dotadas de compromisos socio-ambientales efectivos, que puedan ser monitoreados, que hagan uso sustentable de los recursos y con perfil innovador. Luego de un análisis técnico se establecieron asociaciones con proyectos de sistemas agroforestales y acciones de energía renovable.

Desde 2007 hasta ahora Natura ha elegido por medio de pliegos públicos sus proyectos de compensación. La compensación se realiza por medio de la compra de créditos de carbono en proyectos de reforestación, de tratamiento de residuos y de reemplazo de combustibles fósiles por fuentes renovables o más eficientes. En 2016 Natura Argentina anunció la adquisición de 70 mil bonos del mercado voluntario de carbono correspondientes al Parque Eólico Rawson de Genneia, el mayor del país. La operación, cerrada en más de 4 millones de pesos, le permitió a Natura certificar una reducción de 70 mil toneladas de CO<sub>2</sub> y compensar así las emisiones generadas en el país en el período 2013-2016.

El anuncio cobró especial relevancia por tres razones: primero, fue la mayor operación de compraventa de bonos de carbono entre empresas privadas en Argentina; dos, se considera el primer proyecto argentino de energía eólica registrado y comercializado en el mercado voluntario de bonos; y, tercero, es la primera inversión de este tipo de Natura en el país, que hasta el momento había apoyado 23 proyectos energéticos y forestales de bonos de carbono en la región Panamazónica; principalmente en Brasil, y también en Colombia y Perú. Las reducciones fueron certificadas a través del standard Verified Carbon Standard, el principal mercado voluntario de bonos de carbono a nivel mundial.

### • Identificar barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

Uno de los principales desafíos fue la novedad del proceso de la compra y venta de bonos de carbono en la Argentina.

Natura se convirtió en la primera empresa del país en conseguir una certificación de bonos en el mercado voluntario de Bonos y esto puede abrir un campo de inversiones.

Genneia, compañía líder en operación y desarrollo de energía eólica del país, ya que está hoy en capacidad de incorporar al menos 180.000 nuevos certificados de reducción de emisiones por año por lo que es posible para otras compañías aprender del camino recorrido por Natura y de los aprendizajes de proceso para adquirir este tipo de bonos.

### • Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Los estándares del mercado voluntario de Carbono adoptan la misma métrica que el sistema del Protocolo de Kyoto: cada crédito de Carbono representa una tonelada de dióxido de Carbono. Cuando el proyecto versa sobre otros gases, se convierte la medición a dióxido de Carbono utilizando el potencial de calentamiento global.

Los bonos recientemente adquiridos a Genneia no solo contribuyen a financiar proyectos de energías limpias que se suman a la acción por el clima sino que también tienen un componente ambiental y social consistente. La compra potencia la cooperación mediante la transferencia de recursos a una empresa que es el principal inversor en proyectos de energías renovables en Argentina. Creemos que es una manera de proveer financiamiento a proyectos que de otro modo verían difícil su acceso a fondos necesarios. Hoy la empresa reportó 100 mil hogares abastecidos de energía limpia en Chubut y 385.000 Toneladas de CO<sup>2</sup> no emitidos.

